

ویژه گی های شرکت ها و موسسات دانش بنیان

ب- شرکتهای نوپا

۱) تولید یا برنامه تولید کالا/خدمات دانش بنیان:

شرکت باید دارای برنامه تولید یا تولیدکننده کالاها/خدمات دانش بنیان، مطابق فهرست کالاها/خدمات دانش بنیان مصوب کارگروه باشد که دانش فنی کالاها/خدمات دانش بنیان تولید شده توسط شرکت، باید مبتنی بر فعالیتهای تحقیق و توسعه، ایجاد شده و یا از طریق انتقال فناوری جذب شده و بومی سازی شده باشد.

۲) نیروی انسانی:

شرکت دارای حداقل ۲ نفر نیروی انسانی معادل تمام وقت (۲) آرایه کننده خدمات تخصصی دانش بنیان باشد.

۳) سن شرکت:

حداکثر پنج (۵) سال از زمان ثبت شرکت گذشته باشد

۴) تحقیق و توسعه:

شرکت دارای عملکرد تحقیق و توسعه باشد.

تبصره ۱: تأییدیه شرکتهای نوپا، دارای اعتبار یک ساله بوده و تنها برای یک دوره یک ساله می تواند تمدید شود و یک شرکت حداکثر ۲ سال می تواند به عنوان شرکت نوپا شناخته شود.

تبصره ۲: تأییدیه شرکت نوپایی که هنوز به مرحله تولید نرسیده و تنها برنامه تولید خود را ارائه کرده است، در صورتی تمدید می شود که پس از یک سال به مرحله تولید نمونه آزمایشی و پایلوت یا فروش کالا/خدمات دانش بنیان رسیده باشد. تأییدیه شرکتهایی که در مرحله تولید نمونه آزمایشی و پایلوت هستند، در صورتی برای سال بعد تمدید می شود که به مرحله فروش کالا/خدمات دانش بنیان برسند.

الف- شرکتهای تولیدکننده کالا

۱- سهم فعالیت های دانش بنیان از درآمد شرکت:

حداقل (۵۰) درصد از درآمد یک سال مالی گذشته شرکت (که در اظهارنامه مالیاتی شرکت ذکر شده است)، از محل فروش «کالاها/خدمات دانش بنیان»، «خدمات تخصصی تعمیر و نگهداری مرتبط با کالاها تولید شده توسط آن شرکت»، فروش «دانش فنی و فناوری» مرتبط با فهرست کالاها/خدمات دانش بنیان، و «خدمات طراحی مهندسی» مرتبط با فهرست کالاها/خدمات دانش بنیان حاصل شود

۲- دانش فنی:

دانش فنی کالاها/خدمات دانش بنیان تولید شده توسط شرکت، باید مبتنی بر فعالیتهای تحقیق و توسعه، ایجاد شده و یا از طریق انتقال فناوری، جذب و بومی سازی شده باشد

۳- فعالیتهای تحقیق و توسعه:

شرکت دارای عملکرد تحقیق و توسعه فعال، با هزینه کرد تحقیق و توسعه حداقل معادل (۵) درصد فروش سالیانه شرکت باشد. نحوه محاسبه هزینه های تحقیق و توسعه بر اساس دستورالعمل پیوست دو محاسبه خواهد شد

۴- نوآوری:

با توجه به اهمیت نوآوری مستمر، شرکت باید حداقل یک کالا/خدمات دانش بنیان خود را در ۲ سال گذشته توسعه داده یا «به طور اساسی تغییر یا ارتقاء» داده و به فروش رسانده باشد؛ همچنین این کالا/خدمات باید تأییدیه ها و استانداردهای داخلی موجود را اخذ نموده و در غیر این صورت، استانداردهای بین المللی یا تأیید بهره بردار ذی صلاح را کسب کرده باشد.

۵- نیروی انسانی:

۱- سابقه بیمه پرداختی برای حداقل ۳ نفر از کارکنان تمام وقت شرکت، حداقل ۶ ماه باشد.

اندازه شرکت	۲- نسبت کارکنان بخش های اصلی با حداقل مدرک کارشناسی، به کل کارکنان بخش های اصلی
شرکتهای کوچک و متوسط (دارای کمتر از ۵۰ نفر نیروی انسانی)	۳۰ درصد
شرکتهای بزرگ (دارای بیشتر از ۵۰ نفر نیروی انسانی)	۲۰ درصد